

отчитат по себестойност.

Нематериалните активи се отчитат след придобиването по себестойност намалена с натрупаната амортизация и натрупани загуби от обезценка.

Амортизират се по линейния метод за срока на определения полезен живот.

Към 31.03.2013 г. Адвертайзинг Продиджи АД има нематериални активи в размер на 2 хил. лв.

**(г) Обезценка на дълготрайни материални активи**

При наличие на събития и промяна в обстоятелства, които индикират, че балансовата стойност на дълготрайните материални и нематериални активи, е невъзстановима в рамките на дейността, се извършва обезценка. Загубата от обезценка се признава за сумата, с която балансовата стойност надхвърля възстановимата, която представлява повисоката от нетната продажна цена на актива и стойността му в употреба. За целите на измерването на обезценката, активите се групират до възможно най-висока степен на аналитичност, за която са налице идентифицируеми парични потоци.

Във връзка с разпоредбите на МСС 36 "Обезценка на активи" Дружеството счита че не се очаква да настъпят негативни изменения в средата, в която работи.

Към 31.03.2013 г. Адвертайзинг Продиджи АД има обезценка на дълготрайни материални активи в размер на 2339 хил.лева.

**(д) Инвестиции в дъщерни, асоциирани предприятия и малцинствени дялове**

Дружеството има инвестиции в дъщерни, асоциирани предприятия и малцинствени дялове към 31.03.2013 г. на стойност 1000(хиляда) лева.

**(е) Инвестиционни имоти**

Дружеството не отчита инвестиционни имоти съгласно МСС 40.

**(ж) Стоково-материални запаси**

Стоково-материални запаси са краткотрайни материални активи под формата на: материали, придобити главно чрез покупка и предназначени за преки продажби.

Материалните запаси се оценяват по по-ниската от доставната стойност или нетната реализируема стойност.

Доставната стойност включва сумата от всички разходи по закупуването, преработката, както и други разходи, направени във връзка с доставянето им до сегашното състояние и местоположение.

В последствие се включват в отчетната стойност на

When intangible assets are acquired they are reported at their prime cost.

After acquisition intangible assets are reported at prime cost reduced with accumulated depreciation and accumulated devalue losses.

The Intangible assets are depreciated on a straight-line method during the expected useful life.

As of 31.12.2010 г. Advertising Prodigy AD has intangible assets, amounting to BGN 2 thousand.

**(d) Diminution of tangible fixed assets**

Diminution is made in case of events and changes in circumstances that indicate that the net book value of fixed tangible and intangible assets is non-refundable within the business activity. The amount by which the net book value exceeds recoverable, which represents the higher value of net selling price of the asset and its value in use, is recognized for diminution loss. For purposes of measuring of diminution, assets are grouped to the highest analytical degree that identifiable cash flows are available.

In accordance with the provisions of IAS 36, „Diminution of Assets", the Company consider that occurrence of negative changes in the environment in which it is operating is not expected.

As of 31.03.2013 г. Advertising Prodigy AD has diminution of tangible fixed assets amounting to BGN 2339 thousand.

**(e) Investments and participation in daughter enterprises, joint venture and associated enterprises**

As of 31.03.2013, the Company has investments in subsidiaries, associated companies and minority stakes value BGN 1 thousand.

**(f) Investment property**

The Company does not report investment property in accordance with IAS 40.

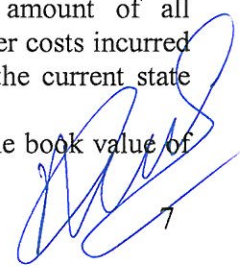
**(g) Inventories**

Tangible funds are current assets as: materials mainly acquired by purchase and intended to be directly sold.

Tangible funds are evaluated according the lower among purchase costs and net value of realization.

Purchase costs include the total amount of all purchase costs, reprocessing and other costs incurred in connection with the delivery to the current state and location.

Subsequently they are included in the book value of





продадените стоки при продажба по метода “средно-претеглена стойност” на постъпилите материални запаси.

Към 31.03.2013 г. Адвертайзинг Продиджи АД няма стоково – материални запаси.

### (з)Търговски и други вземания

Като кредити и вземания възникнали първоначално в предприятието се класифицират вземания възникнали от директно предоставяне на стоки, услуги, пари или парични еквиваленти на дебитори. Първоначално тези вземания и кредити се оценяват по себестойност.

След първоначалното признаване кредитите и вземанията от клиенти и доставчици, които са без фиксиран падеж се отчитат по себестойност.

Кредитите и вземанията от клиенти и доставчици, които са с фиксиран падеж се отчитат по амортизираната им стойност. Ефективният лихвен процент е оригиналният процент определен с договора.

Към датата на финансовия отчет се прави преглед за определяне на обезценка от несъбираемост. Определянето на обезценката се извършва на база на индивидуален подход за всяко вземане по решение на ръководството.

Данъците за възстановяване се представят по оригиналния размер на сумата на вземането.

Другите вземания се представят по себестойност.

Като краткосрочни се класифицират вземания които са:

- без фиксиран падеж
- с фиксиран падеж и остатъчен срок до падежа до една година от датата на финансовия отчет.

Като дългосрочни се класифицират вземания, които са с фиксиран падеж и остатъчен срок до падежа над една година от датата на баланса.

Търговските и други вземания са представени по тяхната номинална стойност като се приспадат всички загуби от обезценка.

Към 31.03.2013 г. Адвертайзинг Продиджи АД има вземания от клиенти и доставчици в размер на 923 хил. лева, други вземания 238 хил. лева и други финансови активи в размер на 1 хил. лева.

### (и) Парични средства и парични еквиваленти

Паричните средства в лева са оценени по номинална стойност, която съответства на справедливата им стойност към датата на отчета.

Банковите депозити се отчитат по номинална стойност и полагашата се съгласно договора натрупана лихва към датата на отчета.

Паричните средства и еквиваленти, деноминирани в чуждестранна валута, са преоценени по централния курс на БНБ към датата на отчета.

sold goods when sale according the "weighted average cost" of the incoming inventories.

As of 31.03.2013 Advertising Prodigy AD does not possess tangible funds.

### (h) Trade and other receivables

As receivables initially aroused in the Company are classified receivables from direct provision of goods and services, cash or cash equivalents from creditors.

These receivables and loans are initially valued at prime cost.

After initial recognition receivables from clients and suppliers and commercial loans granted that have no fixed maturity are reported at prime cost.

Receivables from clients and suppliers and commercial loans granted that have a fixed maturity are reported at their depreciation cost. The effective interest rate is the original rate stipulated by contract.

As of date of Financial Statements assessment review of uncollectability diminution is made. The assessment of diminution is based on individual approach by management for every particular receivable.

Tax refund shall be reported at the original amount of the claim.

Other receivables are reported at prime cost.

As long-term receivables are classified receivables with:

- No fixed maturity
- Fixed maturity and up to one year residual maturity term from the date of the Financial Statements.

As long-term receivables are classified receivables with fixed maturity and residual maturity of over year term.

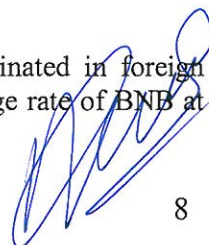
The Trade and other receivables are reported at their nominal value after all diminution losses deducted.

As of 31.03.2013 Advertising Prodigy AD have receivables from clients and suppliers, amounting to BGN 923 thousand, other receivables BGN 238 thousand and other financial assets amounting to BGN 1 thousand.

### (i) Cash and cash equivalents

Cash in BGN are valued at face value, which corresponds to their fair value at the reporting date. Bank deposits are stated at nominal value and the due interest accrued under the contract at the reporting date.

Cash and cash equivalents denominated in foreign currencies are translated at exchange rate of BNB at the reporting date.





Парични средства включват салда по касови наличности и банкови сметки.

#### (к) Финансови инструменти

Финансовите инструменти на Дружеството включват парични средства в брой и по банкови сметки, вземания и задължения. Ръководството на Дружеството счита, че справедливата цена на финансовите инструменти е близка до балансовата им стойност.

#### Валутен риск

Валутните сделки се осъществяват в евро. Дружеството не използва специални финансови инструменти за хеджиране на риска, тъй като употребата на подобни финансови инструменти не е обичайна практика в Република България.

#### Кредитен риск

Финансовите активи, които потенциално излагат Дружеството на кредитен риск, са предимно вземания по продажби. Дружеството е изложено на кредитен риск, в случай че клиентите не изплатят своите задължения. Политиката на Дружеството в тази област е насочена към осъществяване на продажби на стоки и услуги на клиенти с подходяща кредитна репутация.

#### (л) Основен капитал

Основният капитал на Дружеството е в размер на 720 000 /петдесет хиляди/ лева. Акционери на дружеството над 5% са

Cash balances include cash and bank accounts.

#### (j) Financial instruments

The Company's financial instruments include cash in hand and bank accounts, receivables and payables. The Company's management considers that the fair value of financial instruments is close to book value.

#### Currency risk

Foreign exchange transactions are executed in Euros. As the use of hedging financial instruments is not common practice in Bulgaria, the Company does not use special financial instruments to hedge risk.

#### Credit risk

Financial assets which potentially expose the Company to credit risk are mainly trade receivables. The Company is exposed to credit risk if the clients do not pay their liabilities. In this connection the Company policy is to provide services and sales of goods to clients with proper credit reputation.

#### (k) Share capital

The Share capital of the Company amounting to BGN 720 000. Shareholders of the company with more than 5 % are the following

Name of the shareholders over 5%	Име на акционерите над 5%	31.03.2013		31.12.2012	
		thousand BGN. (хил. лв)	(%)	thousand BGN. (хил. лв)	(%)
Nikolaos Asikis	Николаос Асикис	609	84,5	635	88.18
Sofia Finance AD	София Файненс АД	72	10.00	72	10.00
Others	Други	39	5.41	13	1.81
		<b>720</b>	<b>100</b>	<b>720</b>	<b>100</b>

Дружеството управлява капитала си така, че да осигури функционирането си като действащо предприятие, като едновременно с това се стреми да максимизира възвращаемостта за акционерите, чрез оптимизация на съотношението между дълг и капитал (възвращаемостта на инвестиция капитал). Целта на Ръководството е да поддържа доверието на инвеститорите, кредиторите и пазара и да гарантира бъдещото развитие на Дружеството. Ръководството на Дружеството наблюдава

The Company manages its capital so as to operate as a going concern, while seeking to maximize returns for shareholders by optimizing the ratio between debt and equity (return on invested capital). The aim of management is to maintain the confidence of investors, creditors and the market and ensure future development of the Company.

